

Jacqueline Martins

30 ANOS, SOLTEIRA, MULHER CISCÊNERO, NEGRA 🍌

OBJETIVO PROFISSIONAL

Pessoa Coordenadora de Marketing Sênior

CONTATO

- 📞 (11) 95243-6031
- ✉️ jacquelinesmartins@gmail.com
- 🌐 www.jacquemartins.com
- 📍 Santo André - SP

EDUCAÇÃO

Bacharelado em Jornalismo
Universidade Municipal de São Caetano do Sul
concluído 2017

Intercâmbio Universitário | Comunicação
Universidad Católica del Uruguay 'Dámaso Antonio Larranaga'
fev/2017 - jul/2017

IDIOMAS

ESPAÑHOL (C1)

Curso de Idiomas (B2)
Cultura Española
agosto/2019 - dez/2021

Intercâmbio Universitário | Espanhol (B1)
Universidad Católica del Uruguay 'Dámaso Antonio Larranaga'
fev/2017 - jul/2017

INGLÊS (B2)

Curso de Idiomas Corporativo
Selex Idiomas
abril/2026 - atualmente

Curso de Idiomas no Exterior
Kaplan International Auckland
mar/2019 - mai/2019 (2 meses)

HARD E SOFT SKILLS

- Estratégia Criativa;
- Gestão de projetos (Social, Influenciadores, SEO, Inteligência Artificial Generativa, Ativação de marcas, Produção Audiovisual);
- DE&I;
- Liderança criativa;
- Controle de budget;

RESUMO

Especialista em conteúdo com atuação híbrida em estratégia criativa, marketing digital, branding, comunicação corporativa e institucional com experiência de empreendedores, PME's, empresas do terceiro-setor a marcas líderes do mercado como: Ruffles®, Toddy®, Melitta®, Azeite Andorinha (Alimentos e Bebidas), Risqué e Bozzano (Beleza e Higiene Pessoal), Mitsubishi Motors e Suzuki (Auto) e Invisalign LATAM® (Saúde). Atualmente sou coordenadora de marketing digital na Unilever Alimentos composta pelas marcas Hellmann's, Knorr, Maizena e Mãe Terra.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

PR, Influencers & Marketing Transformation Lead
unilever brasil
maio/2023 - atualmente 🍌

Líder de conteúdo para categoria de alimentos da Unilever sendo:

- Responsável pela implementação local de iniciativas globais localmente referente às disciplinas de marketing pra aceleração da transformação de marketing
- Suporte às marcas da categoria de Alimentos como Hellmann's, Maizena, Knorr e Mãe Terra com a gestão de campanhas E4E de influenciadores com o foco no aprimoramento da estratégia, excelência criativa e mensuração;
- Gestão da estratégia de reputação de categoria de negócio como Unilever Alimentos desde a execução do plano tático de PR até gestão de issues
- Controle de budget e gestão de fornecedores e agências;
- Gestão de projetos estratégicos,

Anteriormente, líder da marca Recepédia desde gestão de branding até a estratégia com áreas correlatas como social, SEO, Search, Media Full Funnel, creators, e-commerce, retail marketing PDC/SAC, CMI a Data-Driven Marketing, endomarketing, entre outros.

Content Strategist / Community Manager Sr.
ampfy
junho/2019 - maio/2023 (3 anos e 11 meses)

Responsável pela gestão das estratégias de comunicação das marcas do Grupo Coty, Sovena, Pepsico, Melitta LATAM, Invisalign, Docile e Grupo Piracanjuba:

- Planejamento anual de marca ou/e campanhas.
- Criação de campanhas com foco em lançamento de produtos e ativações de marca.
- Responsável pelo always-on e gestão de comunidades.
- Líder de *community managers*:
 - Gestão do plano tático de conteúdo;
 - Revisões de Q&A's, FAQ, guide de interações.
 - Social Listening com foco em engajamento e gestão de crise (Gestão de ferramentas: Stilingue, Sprinklr, mLabs e CreativeX).
 - Monitoramento de trends e identificação de oportunidades: Inovação, Dados e Insights.
- Captação audiovisual para cobertura de eventos.
- Gestão, análise e acompanhamento de relatórios.