

Jacqueline Martins

28 ANOS, SOLTEIRA, MULHER CISCÊNERO, NEGRA

OBJETIVO PROFISSIONAL

Pessoa Coordenadora de Marketing

CONTATO

- (11) 95243-6031
- jacquelinesmartins@gmail.com
- www.jacquemartins.com
- Santo André - SP

EDUCAÇÃO

MBA Digital Business
MBA USP/Esalq
jun/2024 - dez/2025

Bacharelado em Jornalismo
Universidade Municipal de
São Caetano do Sul
concluído 2017

Intercâmbio Universitário |
Comunicação
Universidad Católica del Uruguay
'Dámaso Antonio Larranaga'
fev/2017 - jul/2017

IDIOMAS

ESPAÑHOL (C1)
☆☆☆☆☆☆

Curso de Idiomas (B2)
Cultura Espanhola
agosto/2019 - dez/2021

Intercâmbio Universitário |
Espanhol (B1)
Universidad Católica del Uruguay
'Dámaso Antonio Larranaga'
fev/2017 - jul/2017

INGLÊS (A2)
☆☆☆☆☆☆

Curso de Idiomas no Exterior
Kaplan International Auckland
mar/2019 - mai/2019 (2 meses)

HARD E SOFT SKILLS

- Estratégia Criativa;
- Gestão de projetos (Social, Influenciadores, SEO, Inteligência Artificial Generativa, Ativação de marcas, Produção Audiovisual);
- DE&I;
- Liderança criativa;

RESUMO

Especialista em conteúdo com atuação em estratégia criativa, marketing digital e branding com experiência de empreendedores, PME's, empresas do terceiro-setor a marcas líderes do mercado como: Ruffles®, Toddy®, Melitta®, Azeite Andorinha (Alimentos e Bebidas), Risqué e Bozzano (Beleza e Higiene Pessoal), Mitsubishi Motors e Suzuki (Auto) e Invisalign LATAM® (Saúde). Atualmente sou coordenadora de marketing digital na Unilever Brasil na categoria de alimentos.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

Coordenadora de Marketing Digital
unilever brasil
maio/2023 - atualmente

Especialista em conteúdo para categoria de alimentos e líder de marca de Recepédia - maior plataforma de conteúdos de receitas da Unilever Global com mais de 34.4M visitas anualmente:

- Responsável pela gestão da marca Recepédia e áreas correspondentes: Social, SEO, Search, Media Full Funnel, creators, e-commerce, retail marketing PDC/SAC, CMI a Data-Driven Marketing, endomarketing, entre outros
- Controle de budget e gestão de fornecedores e agências;
- Gestão de relacionamento como marca apoiadora de projetos ou instituições sem fins lucrativos;
- Suporte às marcas da categoria de Nutrition como Hellmann's, Maizena, Knorr e Mãe Terra com a gestão de planos de always-on, projetos de inovação de conteúdos, produção audiovisual, branded content, influenciadores ou tecnologia (AI);
- Responsável pela estratégia de other says com influenciadores com o projeto de Creators Power House com o objetivo de talkability;

Content Strategist / Community Manager Sr.
ampfy
junho/2019 - maio/2023 (3 anos e 11 meses)

Responsável pela gestão das estratégias de comunicação das marcas do Grupo Coty, Sovena, Pepsico, Melitta LATAM, Invisalign, Docile e Grupo Piracanjuba:

- Planejamento anual de marca ou/e campanhas.
- Criação de campanhas com foco em lançamento de produtos e ativações de marca.
- Responsável pelo always-on e gestão de comunidades.
- Líder de community managers:
 - Gestão do plano tático de conteúdo;
 - Revisões de Q&A's, FAQ, guide de interações.
 - Social Listening com foco em engajamento e gestão de crise (Gestão de ferramentas: Stilingue, Sprinklr, mLabs e CreativeX).
 - Monitoramento de trends e identificação de oportunidades: Inovação, Dados e Insights.
- Criação de roteiros de assets digitais.
- Captação audiovisual para cobertura de eventos.
- Gestão de fornecedores de marketing de influência.
- Gestão, análise e acompanhamento de relatórios: definição de aprendizados e melhorias.

